

PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO, GASTRONOMÍA Y DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO
PROYECTO INTEGRADOR 1er CUATRIMESTRE / SEPTIEMBRE –DICIEMBRE 2014
“HACIENDAS Y PRODUCCIÓN PULQUERA EN HIDALGO”

Competencia: “Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector”

Objetivo: “Recopilar información documental y plasmarla en un inventario turístico, sobre las Haciendas y la Producción Pulquera del estado Hidalgo, incluyendo usos y costumbres, con la finalidad de desarrollar en un futuro productos turísticos que diversifiquen la oferta turística y coadyuven al desarrollo del sector”

ÍNDICE

Portada (Logotipos UTVM y PE Turismo, nombre del proyecto, integrantes del Equipo, profesores asesores, grado y grupo y fecha)	Ing. Carmen Julia	Informática I
Tabla de contenido	Lic. Natalia Tejo Lic. Rodrigo Acevedo Lic. José Ali Sánchez	Expresión O y E
Introducción general		
Abstrac o resumen ejecutivo (en inglés)	Todos los profesores	Inglés I
Elección del tema		
Justificación.....		
Delimitación del tema	Mtra. Sara I. Caballero	
Alcance.....		
Objetivo general.....		Metodología de la Investigación
Objetivos específicos (mínimo 3).....		
Marco teórico.....		
a. Antecedentes históricos (épocas)	Lic. Darío E Ortiz Lic. Yazmin López.	Patrimonio Universal
b. Antecedentes Geográficos (zonas)		
c. Tipos de agave (en la investigación de la producción pulquera)	Lic. Natalia Tejo Lic. Rodrigo Acevedo Lic. José Ali Sánchez	Expresión O y E
i. Nombre científico		
ii. Clasificación		
iii. Producto que se obtiene de cada uno de ellos		
Cronograma de actividades (de cada equipo)	Mtra. Sara I. Caballero Lic. Yesenia Mendoza	Metodología de la Investigación Introducción al Turismo



PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO, GASTRONOMÍA Y DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

I PATRIMONIO UNIVERSAL

1. El pulque como símbolo representativo de patrimonio nacional.
 - 1.1 El pulque, bebida tradicional de México
 - 1.2 Proceso tradicional de elaboración del pulque en las regiones pulqueras de México (Hidalgo, Tlaxcala, Estado de México, Distrito
 - 1.3 Las regiones pulqueras del estado de Hidalgo.
 - 1.4 La gastronomía mexicana declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO
 - 1.5 La ruta gastronómica del maguey (SECTUR)

2. Las haciendas pulqueras: monumentos históricos de Hidalgo.
 - 2.1 Síntesis histórica de las haciendas de la altiplanicie pulquera hidalguense.
 - 2.2 Principales haciendas pulqueras en Hidalgo:
 - 2.2.1 Nombre
 - 2.2.2 Localización
 - 2.2.3 Época de fundación
 - 2.2.4 Servicios turísticos, sociales y culturales.
 - 2.3 Arquitectura y paisajes tradicionales de las haciendas pulqueras
 - 2.3.1 El tinacal
 - 2.3.2 El casco o la casa grande
 - 2.3.3 Capillas
 - 2.3.4 Caballerizas
 - 2.3.5 Trojes, graneros y gavilleros
 - 2.3.6 Los llanos y los magueyales.

Lic. Darío E. Ortiz
 Lic. Yazmin López

Patrimonio Universal

II. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

2.1 Tipos de Turismo que se practican en la zona estudiada

Lic. Yesenia Mendoza Cruz
Introducción al turismo

2.2 Factores psicosociales que influyen en el individuo para acceder al producto Turístico.

Psic. Haidé Hernández E
Formación Sociocultural I
 Lic. Yesenia Mendoza Cruz
Introducción al turismo



PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO, GASTRONOMÍA Y DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

2.3 Elementos del Sistema Turístico en la zona estudiada

- 2.3.1. Atractivos
- 2.3.5 Servicios
- 2.3.6 Demanda
- 2.3.7 Comunidad Local
- 2.3.8 Estructura
- 2.3.9 Infraestructura
- 2.3.10 Supra - estructura

Lic. Yesenia Mendoza Cruz
Introducción al turismo

III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.1 Descripción de la metodología de la investigación a emplear en la investigación.
- 3.2 Fuentes e instrumentos de recolección de la información
 - 3.2.1 Fuentes secundarias (citar de manera detallada, con evidencias fotográficas)
 - 3.2.1.1 Bibliografía impresa, como libros, revistas, compendios, etc.
 - 3.2.1.2 Bibliografía digital como páginas de internet.
 - 3.2.1.3 Bibliografía en video, películas, documentales, etc.
 - 3.2.2 Fuentes primarias (mostrar los instrumentos auxiliares para reunir la información)
 - 3.2.2.1 Fichas técnicas
 - 3.2.2.2 Cuestionarios o guía de entrevistas
 - 3.2.3 Recolección de la información en campo.
 - 3.2.3.1 Determinar los lugares y personas específicas (muestra) para reunir la información: Haciendas y Productoras de pulque, mostrar en mapa.
 - 3.2.3.2 Realizar programa de investigación (gráfica de Gantt)
- 3.3 Presentación de los resultados obtenidos
 - 3.3.1 Síntesis o descripción general de los resultados obtenidos de la investigación (cuántas haciendas – productores de pulque)
 - Propuesta de tres haciendas (en orden de importancia) justificadas, para desarrollar algún producto turístico en el futuro.
 - 3.3.2 Propuesta de tres productos turísticos a ofrecer en relación al pulque, en alguna hacienda (justificadas las propuestas)
 - 3.3.3 Análisis general de los resultados.

Mtra. Sara I. Caballero

Metodología de la Investigación



PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO, GASTRONOMÍA Y DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

IV FORMACIÓN SOCIOCULTURAL

4.1 Desarrollo Sustentable

- 4.1.1 Globalización (Elaborar un análisis, adjuntando evidencias de cómo afecta la globalización en haciendas y zonas pulqueras de la región).
- 4.1.2 Cultura (Investigar antecedentes culturales relacionados a haciendas y zonas pulqueras de nuestra región).
- 4.1.3 Identidad (Realizar una reflexión sobre cómo podemos a través de haciendas y zonas pulqueras hacer prevalecer nuestra identidad)
- 4.1.4 Proponer estrategias (mínimo 4) para valorar, recobrar, preservar y promover la identidad cultural y contribuir al fomento de las actividades turísticas en el estado de Hidalgo, de manera integral.

Psic. Haidé Hernández E
Formación Sociocultural I

V EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

- 5.1 Modelo de comunicación entre miembros del equipo para generar el producto.
- 5.2 Modelo de comunicación para difusión y recopilación de datos del producto.

Lic. Natalia, Lic. José Ali y Lic. Rodrigo **Expresión O y E**
 Lic. Darío E. / Patrimonio Universal

VI MATEMÁTICAS

- 6.1 Escala de kilómetros y tiempos entre una hacienda y otra.
 - 6.1.1 Marcación de la ruta más factible en cuanto a tiempos y distancia.
 - 6.1.2 Justificación de la actividad enfocada a la utilidad en el sector turístico.

Ing. Anel Torres B.
Matemáticas

Conclusión general..... } Lic. Natalia, Lic. José Ali y Lic. Rodrigo **Expresión O y E**
 Glosario..... } Lic. Darío E. / Patrimonio Universal

Bibliografía (A.P.A.)..... } Ing. Carmen J. / **Informática I.**
 Mtra. Sara I. Caballero O. / **Metodología de la Investigación**

Anexos
 Foto-galería (como evidencias de su investigación)..... } Todos
 Video evidencial..... }

Elaborado por coordinadores del proyecto:
 Mtra. Sara Isabel Caballero Olgún / Lic. Yesenia Mendoza Cruz
Septiembre 24, 2014

